

PAXILLO

## CORPORATE DESIGN

Prozessdokumentation

Corporate Design Manual

Führer, Nancy

Ischtschenko, Elena

Lindner, Florian

Fakultät **Gestaltung**

Hochschule für  
Technik und Wirtschaft  
Dresden

University of  
Applied Sciences



Hochschule für  
Technik und Wirtschaft  
Dresden

University of  
Applied Sciences

Fakultät **Gestaltung**

Modul PGB 07 / D107  
Visualisierung von Information

Betreuung  
Prof. Diana Simon

Studierende  
Elena Ischtschenko  
Florian Lindner  
Nancy Führer

Studiengang  
Bachelor Produktgestaltung

Sommersemester 2016  
Semesterstufe 4

## **CORPORATE DESIGN**

Im Mittelpunkt des Projekts steht die Gestaltung eines modernen Corporate Design Konzepts. Dieses soll sich an den individuellen Anforderungen des fiktiven Designbüros orientieren und die unternehmerische Identität lebendig kommunizieren. Das Corporate Design soll prägnant, wiedererkennbar und variabel für unterschiedliche Anwendungen einsetzbar sein.

## **AUFBAU DES PROJEKTS**

- 1 — Strategie und Positionierung
- 2 — Konzept und Entwurf
- 3 — Umsetzung und Anwendungsbeispiele
- 4 — Präsentation und Dokumentation

## **KONZEPT**

Selbstverständnis und Identität

## **GRUNDELEMENTE DES CORPORATE DESIGNS**

Logo und Logo-System

Farbschemata

Typografie

Visuelle Begleitelemente

Standardlayout und Satzspiegel

## **ANWENDUNGSFÄLLE**

Geschäftspapier

Visitenkarte

Präsentationsmappe

Präsentationsvorlage

## **ENTSTEHUNGSPROZESS**

Dokumentation der Ausarbeitung

# Selbstverständnis und Identität

## **WER SIND WIR?**

Wir sind PAXILLO.

Ein seit vier Jahren bestehendes Designbüro in Dresden, bestehend aus drei Designern. Wir sind aufgeschlossen, freundlich, souverän und individuell.

## **WELCHE VISION HABEN WIR?**

Design bringt in jedem Projekt Verantwortung mit sich, derer wir gerecht werden möchten. Aus diesem Grund verfolgen wir das Ziel, in jeder Beziehung hochqualitativ zu handeln und zu arbeiten.

## **WAS BIETEN WIR AN UND WARUM?**

Wir bieten als Designagentur Entwurfsleistungen in vielen zeitgenössischen Designbereichen, wie u.a. Grafikdesign, Produktdesign, UI/UX-Design, an.

Im Bereich Produktdesign spezialisieren wir uns auf ideelle und materielle Gestaltung von Kleingegenständen. Dazu bieten wir optional die Abwicklung der seriellen Produktion für den Auftraggeber mit Hilfe unseres Netzwerkes (siehe Schlüsselpartner) an. Design bietet für Endkunden aber auch Produkt- und Dienstleistungsanbieter einen Mehrwert (z.B. in Accessibility, Ergonomie ...), der in Deutschland noch nicht die Wertschätzung und das Verständnis genießt, wie beispielsweise im englischen sprachigen Ausland (UK). Wir möchten mit unserem Angebot ein Verständnis für gute Gestaltung in die lokalen Unternehmen tragen und so Qualität entsprechend unserer Vision schaffen.

## **SCHLÜSSELPARTNER**

Da wir unseren produktiven Fokus ausschließlich auf Entwurfsarbeit und ggf. Modellbau setzen, sind wir auf industrielle Partner für die Realisierung unserer geschaffenen Produkte, wie Druckereien, Logistikunternehmen oder anderweitige Dienstleister im Produktionsgewerbe, angewiesen, mit denen wir ein lokales Netzwerk etabliert haben, um unseren Auftraggebern auch bei der seriellen Fertigung höchste Qualität zu garantieren, indem wir die Produktion steuern und betreuen.

## MARKT

### KONKURRENZSITUATION:

In Dresden existieren weitere Designbüros, die jedoch aufgrund der guten Auftragslage keine gefährdende Konkurrenz darstellen. Teilweise sind die Büros auch in unserem Netzwerk.

### AKQUISE:

Wir führen keine Kaltakquise durch, da wir aktiv nicht nach neuen Auftraggebern suchen. Andernfalls würde die Qualität unserer Arbeiten einem quantitativen Moment untergeordnet. Unsere Vermarktungsstrategie setzt auf unserem guten Leumund und somit Weiterempfehlungen durch unsere bestehende Kundenbasis. Dennoch bewerben wir uns passiv über einen eigenen Webauftritt mit angegliedertem Blog, in welchem wir Einblicke in unsere Arbeit bieten.

## KUNDEN

### ZIELGRUPPE:

Unsere Zielgruppe sehen wir in regionalen kleinen und mittelständischen Unternehmen, sowie Handwerksbetrieben (Business–2–Business), weil diese in der Wertschöpfungskette Produkte und Dienstleistungen hervorbringen, denen ein großes Potenzial für Gestaltungsaufträge innewohnt.

### KOMMUNIKATION:

Wir setzen auf klassische Kommunikationskanäle, wie Telefon, E-Mail oder Post. Durch unseren lokalen Kundenfokus sind auch Vor-Ort-Termine beim Auftraggeber möglich. Ebenso verbreiten wir allgemeine Informationen über unseren Webauftritt.

## GROBE KOSTENSTRUKTUR

### AUSGABEN:

Miete, Gehälter, Versicherungen, BG-Mitgliedschaft, ggf. Mitgliedschaft im Berufsverband, KFZ-Haltungskosten, Modellbaubedarf

### EINNAHMEN:

Auftragseinkünfte (Entwurfsleistungen), Beratungsleistungen (Consulting), Lizenzgebühren.

# Grundelemente des Corporate Designs

## LOGO

Das PAXILLO-Logo wird in Versalien der Neuen Haas Grotesk Display Pro gesetzt, wobei alle Buchstaben außer das »X« im Schnitt Regular genutzt werden. Das »X« bildet einen Hybriden mit dem Medium-Schnitt. Die Unterschneidung ist in jedem Fall nach der Vorlage zu nutzen, da sie individuell angepasst wurde.

Das Logo wird stets um 90° im Uhrzeigersinn **GEDREHT** eingesetzt. Die dickere Diagonale des »X« im Logo darf entsprechend des jeweilig genutzten Farbschemas angepasst werden.



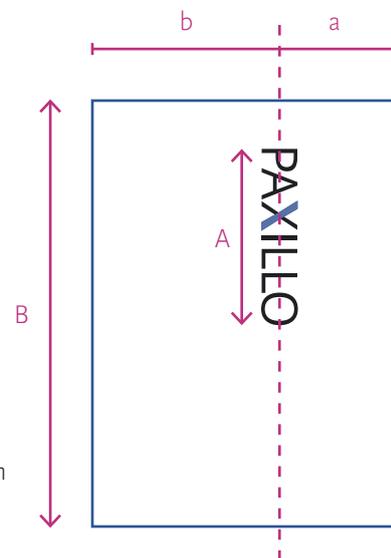
Die **DIMENSIONIERUNG** des Logos richtet sich nach der langen Formatseite bzw. der Höhe des direkten Bereichs (B), in dem das Logo platziert wird (bspw. bei einem Standard DIN A4 Brief der Bereich bis zur ersten Falzmarke). Die lange Logoseite (A) wird dann entsprechend folgender Formel bestimmt:

$$A = B \cdot 0,41139$$

Das Zentrum des »X« des Logos wird entsprechend des Goldenen Schnitts an der kurzen Formatseite bzw. der verbleibenden Bereichsseite **POSITIONIERT**. Entlang der vertikalen Achse sollte das Logo visuell möglichst mittig ausgerichtet werden, kann jedoch auch im Ausnahmefall verschoben werden.

Im **FLIESSTEXT** wird PAXILLO ausschließlich als Wortmarke in Versalien wiedergegeben. Das »X« darf dabei mit einem fetteren Schnitt hervorgehoben werden.

Goldener Schnitt:



ANGEBOTSNUMMER  
K26/2016A1048

DATUM  
04.04.2016

SEITE  
1

IHR ANSPRECHPARTNER  
Florian Lindner

FON  
0351/99128-676

E-MAIL  
lindner@paxillo.design

PAXILLO GmbH ■ Töpferstraße 1 · 01067 Dresden

C. Josef Lamy GmbH  
Herr Gerd Flohr  
Grenzhofer Weg 32  
69123 Heidelberg

Falzmarke

■ ANGEBOT ÜBER DIE  
NEUGESTALTUNG EINES SCHREIBGERÄTS

Sehr geehrter Herr Flohr,

herzlichen Dank für Ihre Anfrage und das Interesse an einer Zusammenarbeit mit uns. Wir freuen uns sehr Ihnen heute das beiliegende Angebot überreichen zu dürfen.

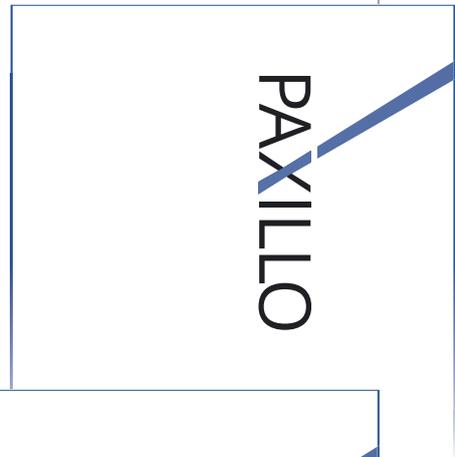
## LOGOSYSTEM

Das PAXILLO-Logo kann in vier Versionen eingesetzt werden. Dabei können beide Farbschemata oder die monochrome Schwarz-Weiß-Version genutzt werden.

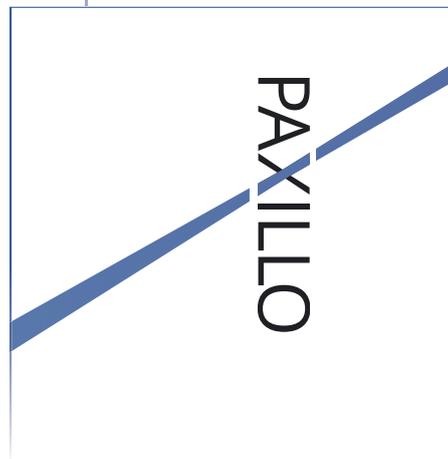
### STANDARD-VERSION OHNE ZIERSCHRÄGE:



### VERSION MIT HALBER ZIERSCHRÄGE



### VERSION MIT VOLLER ZIERSCHRÄGE



### VERSION FÜR FOLGSEITEN IN KORRESPONDENZ

Alle Schmucklinien definieren sich durch die Verlängerung der fetten Diagonale des »X« im Logo.

The image is a thumbnail of a contract page. In the top right corner, the PAXILLO logo is displayed with a blue diagonal line. To its right, the following text is visible: ANGEBOTSNUMMER K26/2016A1048, DATUM 04.04.2016, SEITE 8. Below the logo, the text reads: ■ ALLGEMEINE VERTRAGSGRUNDLAGEN (AVG). The main body of the page contains three numbered sections: 10 Haftung, 10.1 Die PAXILLO GmbH haftet für entstandene Schäden z.B. an ihr überlassenen Vorlagen, Filmen, Displays, Layouts etc. nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, es sei denn für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit; für solche Schäden haftet die PAXILLO GmbH auch bei Fahrlässigkeit. Im übrigen haftet sie für leichte Fahrlässigkeit nur, sofern eine Pflicht verletzt wird, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszwecks von besonderer Bedeutung ist (Kardinalpflicht). 10.2 Für Aufträge, die im Namen und auf Rechnung des Auftraggebers an Dritte erteilt werden, übernimmt die PAXILLO GmbH gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Haftung, es sei denn, die PAXILLO GmbH trifft gerade bei der Auswahl des Dritten ein Verschulden. Die PAXILLO GmbH tritt in diesen Fällen lediglich als Vermittler auf. 10.3 Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller der PAXILLO GmbH übergebenen Vorlagen berechtigt ist. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt sein, stellt der Auftraggeber die PAXILLO GmbH von allen Ersatzansprüchen Dritter frei.

## FARBSCHEMATA

Das Corporate Design von PAXILLO hat zwei gleichgewichtete Farbschemata, die entsprechend des Anwendungsfalls einzeln oder auch kombiniert genutzt werden können. Hintergrund dieser Dualität liegt in der Kundenorientierung. Da es verschiedene Kundentemperaturente gibt, die wir ansprechen, ist unsere Farbgebung ebenfalls flexibel.

Beide Schemata haben eine Primär- und eine Sekundärfarbe, die über einen Farbverlauf miteinander kombiniert werden. Alle vier Corporate Colors sind untereinander kombinierbar, jedoch sollte sich vorzugsweise auf ein Schema beschränkt werden.

### BLAUES SCHEMA

Primärfarbe: HKS 45 (CMYK 90/70/0/0 — RGB 47/82/160)  
Sekundärfarbe: HKS 44 (CMYK 100/30/0/0 — RGB 0/128/201)



### VIOLETTES SCHEMA

Primärfarbe: CMYK 18/100/0/0 — RGB 202/0/127  
Sekundärfarbe: CMYK 34/0/100/0 — RGB 190/208/0



### BEISPIELKOMBINATIONEN



Das genutzte Farbschema sollte sich im entsprechenden Dokument bzw. am Einsatzort nicht ändern, also konsistent sein. Zudem findet es sich im »X« des Logos sowie der Zierschräge wider.

## TYPOGRAFIE

Der Corporate Font von PAXILLO ist »ScalaSansPro« von Martin Majoor. Genutzt werden die Schnitte Light oder Regular für Fließtexte sowie die Bold für Auszeichnungen. Überschriften werden im in einer Primärfarbe koloriertem Versalsatz genutzt. Alternativ können Überschriften in normaler Schreibweise farbig bzw. als passender Farbverlauf unterstrichen werden.

Bei Ziffern ist darauf zu achten ggf. Versalziffern zu nutzen!

Die Schriftgröße ist sinnvoll dem jeweiligen Medium anzupassen, sollte allerdings in Harmonie mit den restlichen Gestaltungselementen, wie z.B. dem Logo oder der Zierschräge bleiben.

### DIE DREI GENANNTEN SCHNITTE DER SCALASANS PRO IM ÜBERBLICK

9

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 1234567890

!"#\$%&/()=? @€©®™,“•—«»x÷:†|

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 1234567890

!"#\$%&/()=? @€©®™,“•—«»x÷:†|

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

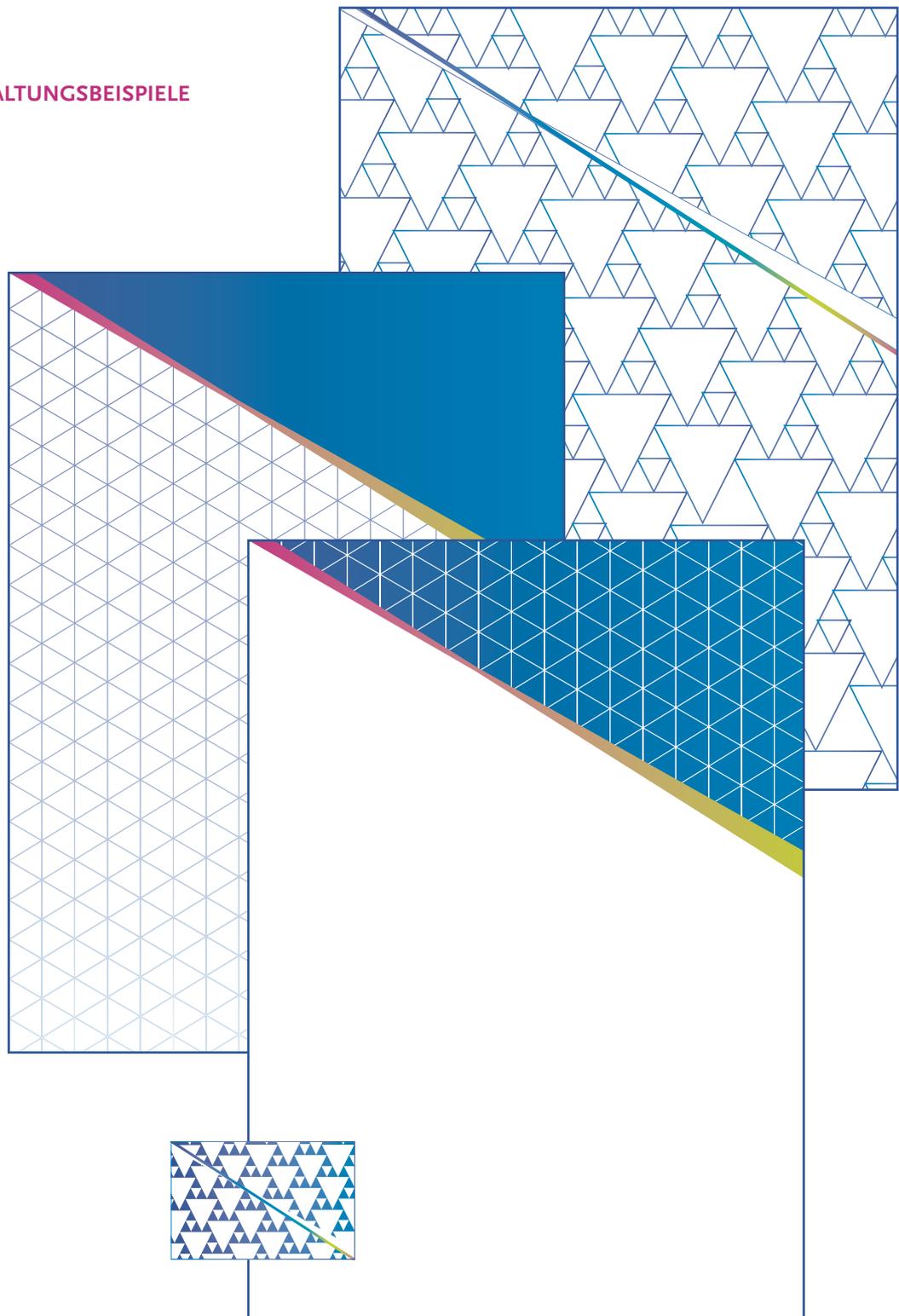
1234567890 1234567890

!"#\$%&/()=? @€©®™,“•—«»x÷:†|

## VISUELLE BEGLEITELEMENTE

Insbesondere Visitenkarten- oder Mappenrückseiten werden mit der Zierschrägen als Zentralelement geschmückt. Dabei ist diese ggf. an der langen Seitenachse zu spiegeln, sodass der Eindruck eines umlaufenden Bandes bestehen bleibt. Die sich so ergebenden Flächen können und dürfen entsprechend des Einsatzzwecks des jeweiligen Mediums ansprechend gestaltet werden. Dabei ist jedoch auf eine sinnvolle Rücksichtnahme auf die Zierschräge sowie eine visuelle Ausgewogenheit zu achten.

### EINIGE GESTALTUNGSBEISPIELE



## GESCHÄFTSPAPIER

Der Briefbogen ist der Kern geschäftlicher Korrespondenz und dient als wesentlicher Informationsträger, sowohl für einfache Schreiben als auch im Rechnungswesen. Sie basiert auf dem Standard DIN A4 Format und lehnt sich an der DIN 5008 Variante B an.

### ERSTE SEITE

Der Infoblock befindet sich oberhalb des Anschriftfeldes.

Aufgrund postalischer Maschinenlesbarkeit darf maximal das Logo mit halber Zierschräge eingesetzt werden!

Im Fußbereich finden sich übliche Geschäftsangaben.

<b>ANGEBOTSNUMMER</b> K26/2016A1048	<b>IHR ANSPRECHPARTNER</b> Florian Lindner
<b>DATUM</b> 04.04.2016	<b>FON</b> 0351/99128-676
<b>SEITE</b> 1	<b>E-MAIL</b> lindner@paxillo.design

PAXILLO GmbH ■ Töpferstraße 1 · 01067 Dresden

C. Josef Lamy GmbH  
Herr Gerd Flohr  
Grenzhöfer Weg 32  
69123 Heidelberg

**■ ANGEBOT ÜBER DIE NEUGESTALTUNG EINES SCHREIBGERÄTS**

Sehr geehrter Herr Flohr,

herzlichen Dank für Ihre Anfrage und das Interesse an einer Zusammenarbeit mit uns. Wir freuen uns sehr Ihnen heute das beiliegende Angebot überreichen zu dürfen.

Aufgrund des engen Zeitplans haben wir die kommenden Wochen ausschließlich für Ihr Projekt geblockt, sodass wir die von uns gewohnte und erstrebte Qualität garantieren können. Die Projektphasen sind auf folgenden Seiten ausführlich dargelegt. Sollten sich daraus Fragen Ihrerseits ergeben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

Da Ihr Unternehmen über eigene Produktionsstätten verfügt, ist dieses Angebot vorerst nur auf die konzeptionelle Produktentwicklungsphase bis hin zum Ansichtsmodell und auf Lieferung von Konstruktionsplänen ausgelegt. Eine Betreuung der Produktion ist darüber hinaus unsererseits natürlich auch möglich. Sofern an dieser Zusatzleistung Interesse besteht, freuen wir uns über Ihre Anfrage.

Freundliche Grüße

Florian Lindner Designer Geschäftsführer	Elena Ischtschenko Designerin Gesellschafterin	Nancy Führer Designerin Gesellschafterin
--	--	--

PAXILLO GmbH Töpferstraße 1 01067 Dresden	T 0351/99128-0 F 0351/99128-9 M hallo@paxillo.design	Bankverbindung Commerzbank Dresden DE08850800012345678	Geschäftsführung Florian Lindner	USt-Id.-Nr. DE123455697 HRB 03493 – AG Dresden
---	--	--	-------------------------------------	---

**FOLGESEITEN**

Sofern das Blatt nicht maschinell gelesen wird, ist auch die volle Zierschräge möglich.

Tabellen werden ohne Linien gesetzt, um eine irritierende Unterteilung des Blattes zu vermeiden.

Alternativ ist für Folgeseiten eine Kurzversion des Logos möglich. Dabei ist auf den Weißraum am oberen Bogenrand zu achten!

**ANGEBOTSNUMMER**  
K26/2016A1048

**DATUM**  
04.04.2016

**SEITE**  
2

**IHR ANSPRECHPARTNER**  
Florian Lindner

**FON**  
0351/99128-676

**E-MAIL**  
lindner@paxillo.design

PAXILLO GmbH ■ Töpferstraße 1 · 01067 Dresden

C. Josef Lamy GmbH  
Grenzhöfer Weg 32  
69123 Heidelberg

**ANGEBOT ÜBER DIE  
NEUGESTALTUNG EINES SCHREIBGERÄTS**

Pos.	Beschreibung	Netto-Betrag in EUR
1	Initialrecherche zum Produktfeld „Schreiben“ (30h) Analyse aktueller Forschung im Feld, Marktanalyse, Materialrecherche und daraus abgeleitetes Use-Case-Spotting	3.900,00
2	Idee/Konzeption (16h) Auf Grundlage der geführten Recherche werden diverse Szenarien konzipiert, die mit dem im Anschluss Auftraggeber abgestimmt werden. Inklusive einem Korrekturgang.	2.080,00
3	Entwurf (30h) Das mit dem Auftraggeber vereinbarte Konzept wird zeichnerisch entworfen. Zudem werden aus jedem Entwurfsstadium erste Volumenmodelle erstellt. Die Ergebnisse werden dem Auftraggeber im Anschluss vorgestellt. Inklusive einem Korrekturgang.	3.900,00
4	Realisation (30h) Der in der Vorphase vom Auftraggeber abgenommene Entwurf wird digital als Rendering und konstruktiv, sowie als nicht funktionales 1:1 Ansichtsmodell umgesetzt.	3.900,00
		Summe 13.780,00 zzgl. MwSt. 2.618,20
		<b>Rechnungsbetrag Entwurfsleistungen 16.398,20</b>

PAXILLO GmbH  
Töpferstraße 1  
01067 Dresden

T 0351/99128-0  
F 0351/99128-9  
M hallo@paxillo.design

Bankverbindung  
Commerzbank Dresden  
DE00850800012345678

Geschäftsführung  
Florian Lindner

USt.-Id.-Nr. DE123455697  
HRB 03493 – AG Dresden

**■ ALLGEMEINE VERTRAGSGRUNDLAGEN (AVG)**

**1 Allgemeines**

1.1 Für alle Verträge über Produktdesign-Leistungen zwischen der PAXILLO GmbH und dem Auftraggeber gelten ausschließlich die nachfolgenden AVG. Sie gelten auch dann, wenn der Auftraggeber Allgemeine Geschäftsbedingungen verwendet und diese entgegenstehende oder von den hier aufgeführten AVG abweichende Bedingungen enthalten.

1.2 Die AVG der PAXILLO GmbH gelten auch, wenn die PAXILLO GmbH in Kenntnis entgegenstehender oder von den hier aufgeführten Bedingungen abweichender Bedingungen des Auftraggebers den Auftrag vorbehaltlos ausführt.

1.3 Abweichungen von den hier aufgeführten Bedingungen sind nur dann gültig, wenn ihnen die

**ANGEBOTSNUMMER**  
K26/2016A1048

**DATUM**  
04.04.2016

**SEITE**  
4

## VISITENKARTE

Die Visitenkarte im Standardformat 85x55 mm adaptiert die visuelle Erscheinung der bereits vorgestellten Elemente und gibt nur notwendige Informationen zum Besitzer wieder. Dabei wird Wert auf den klassischen Nutzen dieses Kärtchens als Namenskarte zur persönlichen Vorstellung gelegt. Kontaktinformationen zur Firma treten bewusst in den Hintergrund.

Vorderseite



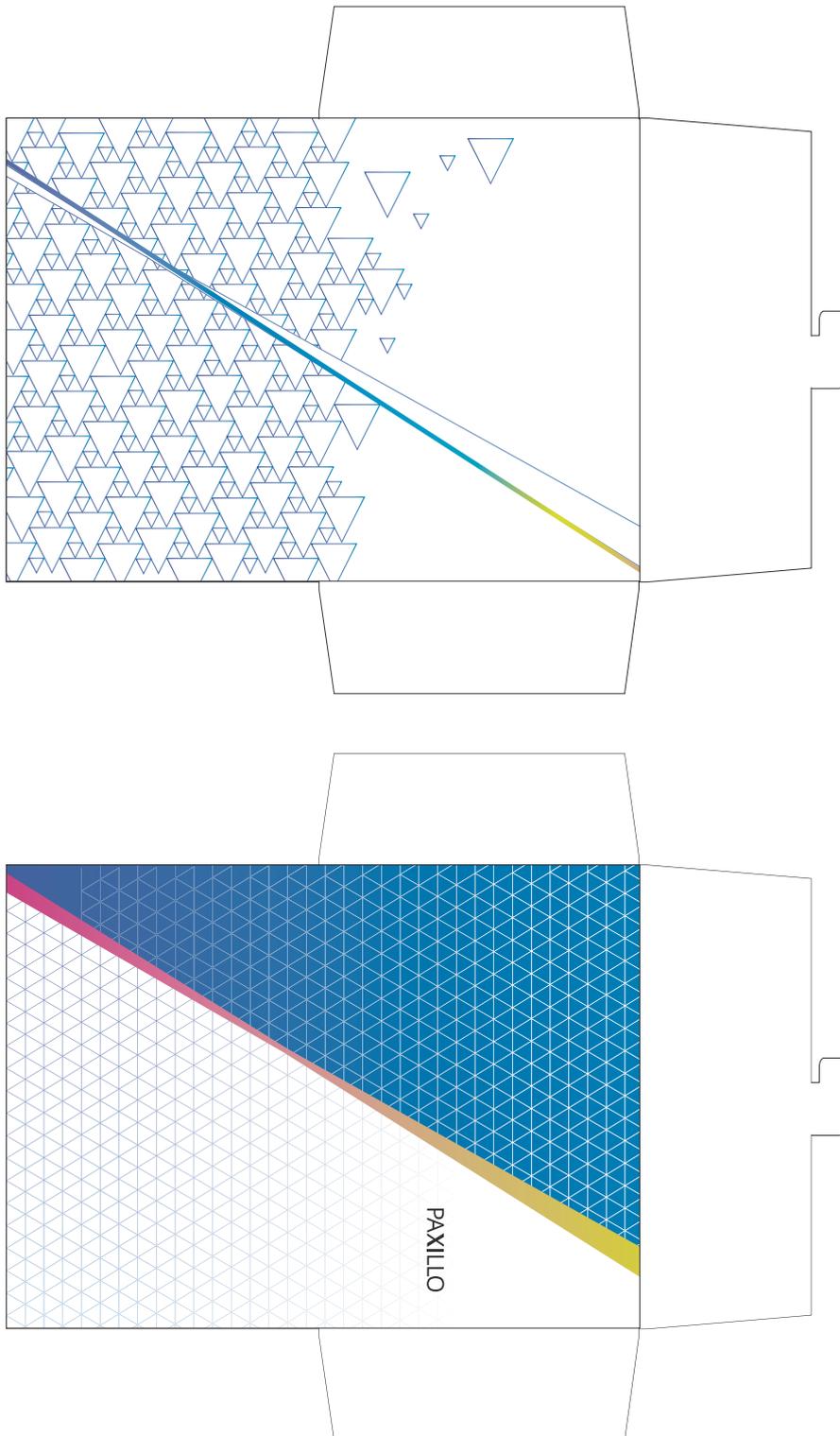
Rückseite



## PRÄSENTATIONSMAPPE

Zur Präsentation von Angeboten oder Dokumentationen kann das Corporate Design auch auf DIN A3+ Mappen eingesetzt werden.

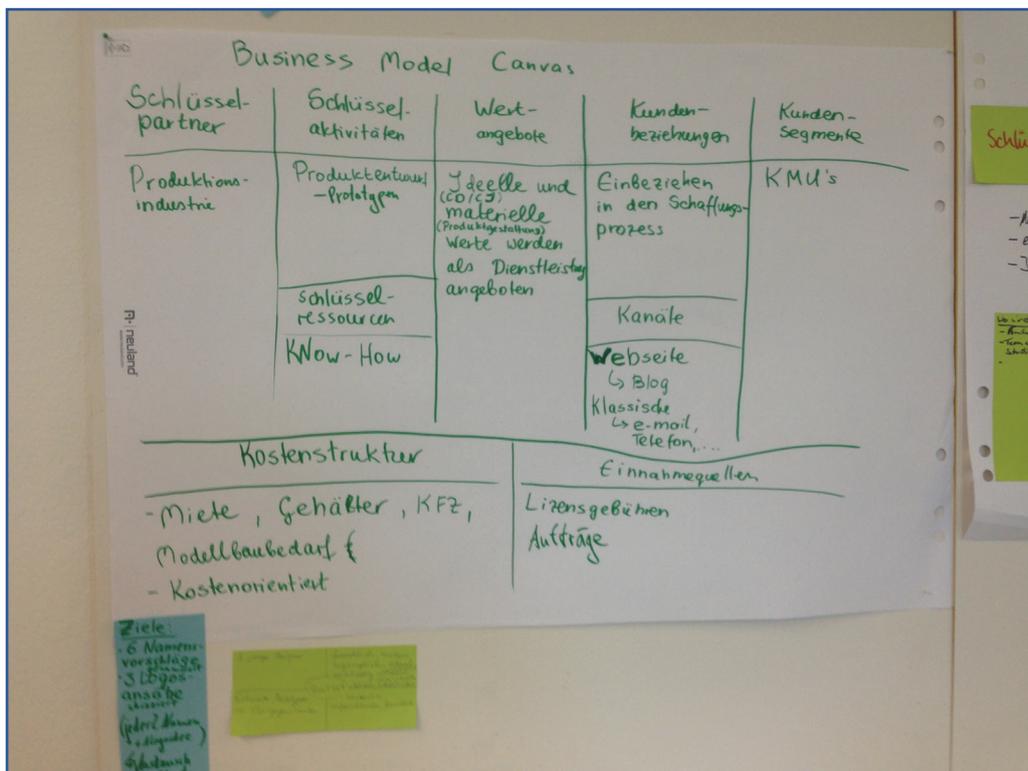
Dabei darf aufgrund des Sonderformats auch teilweise von herrschenden Gestaltungsregeln abgewichen werden, solange diese Ausnahmen nicht die Wiedererkennbarkeit der Marke beeinträchtigen.



# Entstehungsprozess

## ORIENTIERUNG

Der kreative und kognitive Gestaltungsprozess hinter dem Corporate Design begann zunächst mit einer Selbstdefinition und damit verbundenen Reflexion über die Identität des Designunternehmens. Diese Gedanken wurden in Form einer Matrix festgehalten.



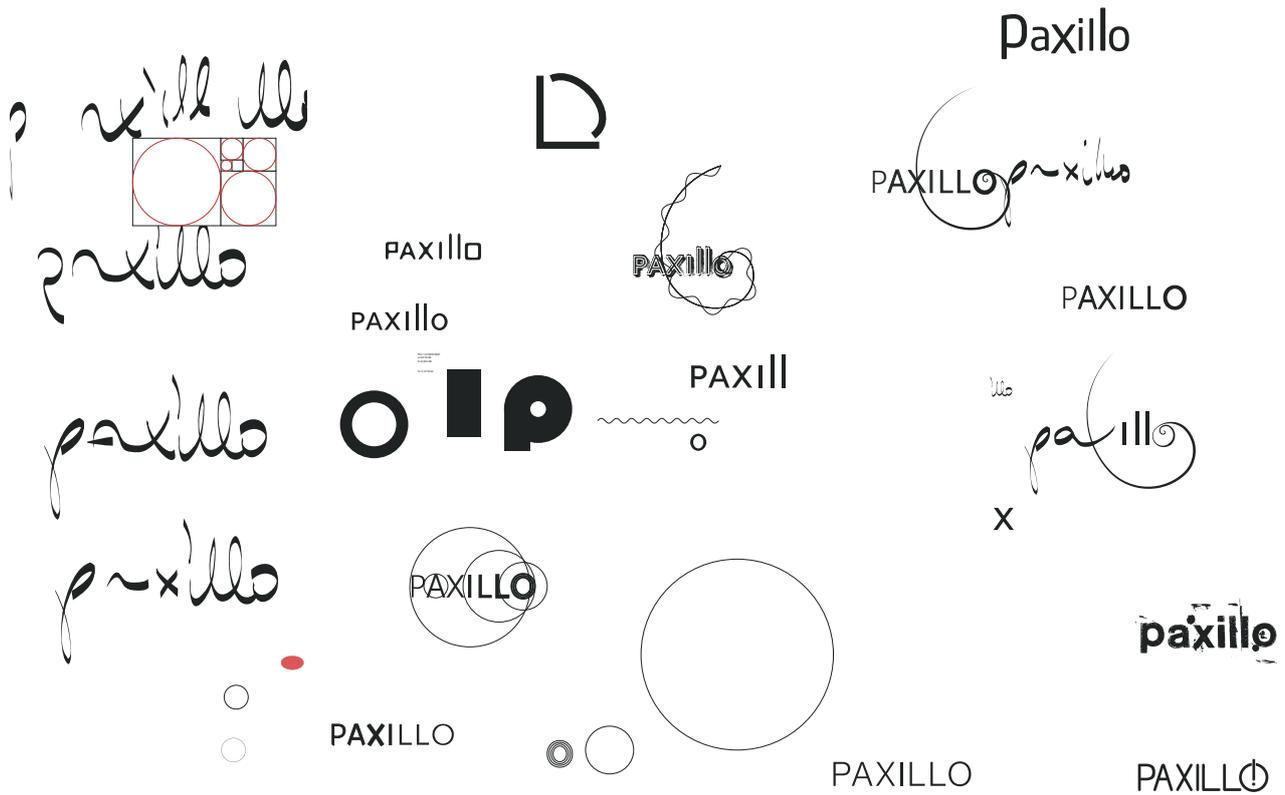
15

Diese Gedanken wurden dann in Form eines Projekttagbuchs weiter verfeinert, spezifiziert und als Creative Brief niedergeschrieben.





WEITERE LOGOS



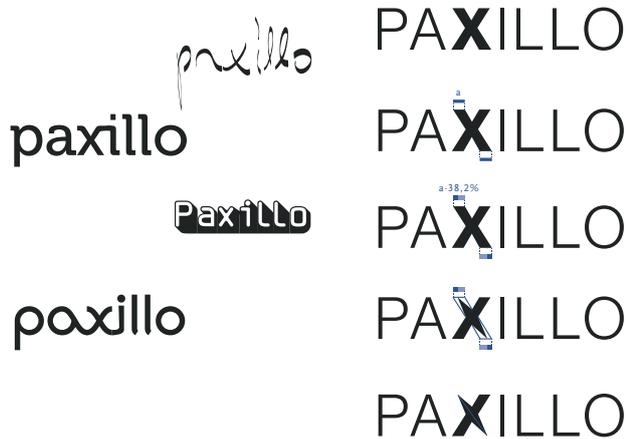
Grundlegende Überlegungen zum Logo:

Use cases

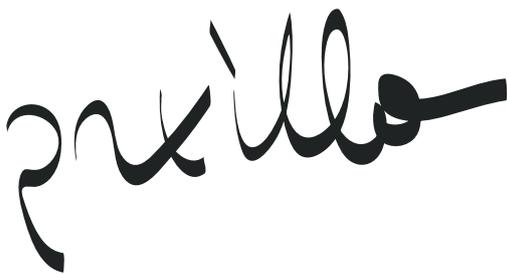
- eigene Geschäftsausstattung
  - \* Korrespondenz
  - \* Visitenkarten
  - \* Angebote, Rechnungen
  - \* Dokumentationen
- Webseite/Blog
- Fahrzeugbeschriftung

Wichtige Merkmale/Eigenschaften

- Professionalität
- Eligibilität
- Unbeliebigkeit (aus der Masse stechend)
- Charakterstärke
- Zeitlosigkeit
- gesunde Dominanz



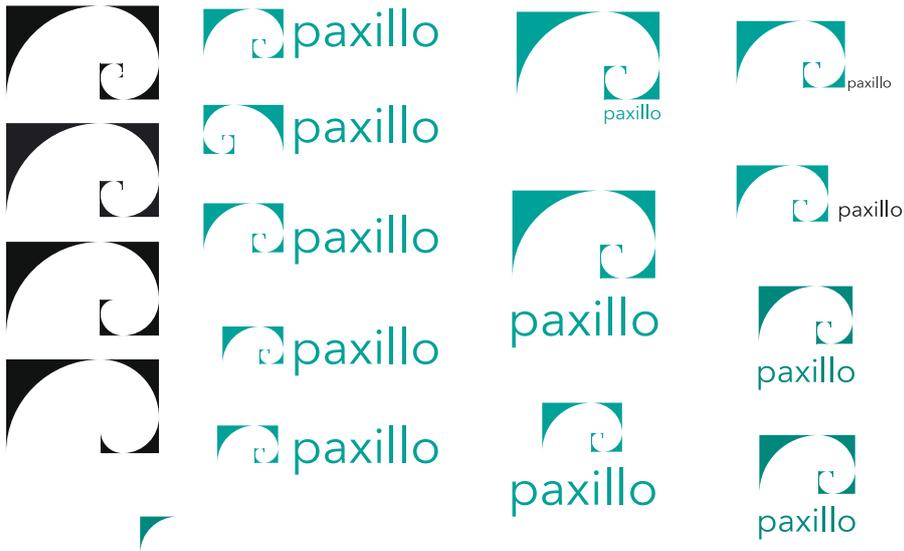
Neue Haas Grotesk Display Pro  
Light & Bold



PAXILLO



WEITERE LOGOS



PAXILLO  
PAXILLO  
PAXILLO  
PAXILLO  
PAXILLO

PAXILLO

PAXILLO

PAXILLO

PAXILLO

paxillo paxillo

paxillo

paxillo paxillo

paxillo paxillo

paxillo paxillo

paxillo paxillo

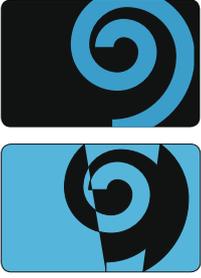
paxillo paxillo

paxillo paxillo

paxillo paxillo

paxillo paxillo

KORRESPONDENZ



# KORRESPONDENZ



  
Maxi Mustermann  
Straße 42  
23434 Musterhausen

Sehr geehrte Frau Mustermann,

Me moditatio. Et isciandebis doloreicto beatius a aut que rem sequatur? Bit odita abo. Bonumque et fugiati assimpo rioroviti, voluptatque ligenim oluptati blaccus aperum ipsaperunt, sequi dolulet isitae sunt ut quas sinvendent ellam et quam, quuntet faceptatem que entis nus, occusam, coribus maximo rerunt, volupta tendell quam, vellupta ne exerati onsequosae volum, tem non plande offic te nonsequi duciat omno qui blabo. Est liqui derematio. Nem restium verum autendam aut a quo isque quid es sim imagini tendusa ernate voluptas eos debis quis et eum fugit repro debis apienda as eatectur maximod ignatem unto volorumt alia consequid eosamet quatusdae consend ignihicid ut re dolorro voluptaquid mincis aut estis voluptur? Quidem etus.

Berupta tusdam fugit eum eatquo blaut molor sinum eat poreritatis earchit eos rat lab int eium volut ma vid quam as ea voluptatur andel maiori natsisque ipsant, tem. Eles et harchic totatia dolendit maion et lam quas sum ea culpaari ptaspie ntemolore quas modicia pore, nimpelit harum quiberit quiderio. Et pre net alictes rem eatempero te voluptius, quis sapit optatquo que sit fuga. Et ipis auda nobis ea culpaibus, autat modicipsae eostio odi quibus etur?

Mit freundlichen Grüßen,  
paxillo

paxillo corp.  
Straße 23  
23455 Musterhausen

0351 657678  
paxillo.de  
mail@paxillo.de

  
Maxi Mustermann  
Straße 42  
23434 Musterhausen

Sehr geehrte Frau Mustermann,

Me moditatio. Et isciandebis doloreicto beatius a aut que rem sequatur? Bit odita abo. Bonumque et fugiati assimpo rioroviti, voluptatque ligenim oluptati blaccus aperum ipsaperunt, sequi dolulet isitae sunt ut quas sinvendent ellam et quam, quuntet faceptatem que entis nus, occusam, coribus maximo rerunt, volupta tendell quam, vellupta ne exerati onsequosae volum, tem non plande offic te nonsequi duciat omno qui blabo. Est liqui derematio. Nem restium verum autendam aut a quo isque quid es sim imagini tendusa ernate voluptas eos debis quis et eum fugit repro debis apienda as eatectur maximod ignatem unto volorumt alia consequid eosamet quatusdae consend ignihicid ut re dolorro voluptaquid mincis aut estis voluptur? Quidem etus.

Berupta tusdam fugit eum eatquo blaut molor sinum eat poreritatis earchit eos rat lab int eium volut ma vid quam as ea voluptatur andel maiori natsisque ipsant, tem. Eles et harchic totatia dolendit maion et lam quas sum ea culpaari ptaspie ntemolore quas modicia pore, nimpelit harum quiberit quiderio. Et pre net alictes rem eatempero te voluptius, quis sapit optatquo que sit fuga. Et ipis auda nobis ea culpaibus, autat modicipsae eostio odi quibus etur?

Mit freundlichen Grüßen,  
paxillo

paxillo corp.  
Straße 23  
23455 Musterhausen

0351 657678  
paxillo.de  
mail@paxillo.de

  
Maxi Mustermann  
Straße 42  
23434 Musterhausen

Sehr geehrte Frau Mustermann,

Me moditatio. Et isciandebis doloreicto beatius a aut que rem sequatur? Bit odita abo. Bonumque et fugiati assimpo rioroviti, voluptatque ligenim oluptati blaccus aperum ipsaperunt, sequi dolulet isitae sunt ut quas sinvendent ellam et quam, quuntet faceptatem que entis nus, occusam, coribus maximo rerunt, volupta tendell quam, vellupta ne exerati onsequosae volum, tem non plande offic te nonsequi duciat omno qui blabo. Est liqui derematio. Nem restium verum autendam aut a quo isque quid es sim imagini tendusa ernate voluptas eos debis quis et eum fugit repro debis apienda as eatectur maximod ignatem unto volorumt alia consequid eosamet quatusdae consend ignihicid ut re dolorro voluptaquid mincis aut estis voluptur? Quidem etus.

Berupta tusdam fugit eum eatquo blaut molor sinum eat poreritatis earchit eos rat lab int eium volut ma vid quam as ea voluptatur andel maiori natsisque ipsant, tem. Eles et harchic totatia dolendit maion et lam quas sum ea culpaari ptaspie ntemolore quas modicia pore, nimpelit harum quiberit quiderio. Et pre net alictes rem eatempero te voluptius, quis sapit optatquo que sit fuga. Et ipis auda nobis ea culpaibus, autat modicipsae eostio odi quibus etur?

Mit freundlichen Grüßen,  
paxillo

paxillo corp.  
Straße 23  
23455 Musterhausen

0351 657678  
paxillo.de  
mail@paxillo.de

**Elena I.**  
0351 657678  
paxillo.de  
mail@paxillo.de

paxillo corp.  
Straße 23  
23455 Musterhausen

  
**Elena I.**  
0351 657678  
paxillo.de  
mail@paxillo.de

paxillo corp.  
Straße 23  
23455 Muster

  
Maxi Mustermann  
Straße 42  
23434 Musterhausen

Sehr geehrte Frau Mustermann,

Me moditatio. Et isciandebis doloreicto beatius a aut que rem sequatur? Bit odita abo. Bonumque et fugiati assimpo rioroviti, voluptatque ligenim oluptati blaccus aperum ipsaperunt, sequi dolulet isitae sunt ut quas sinvendent ellam et quam, quuntet faceptatem que entis nus, occusam, coribus maximo rerunt, volupta tendell quam, vellupta ne exerati onsequosae volum, tem non plande offic te nonsequi duciat omno qui blabo. Est liqui derematio. Nem restium verum autendam aut a quo isque quid es sim imagini tendusa ernate voluptas eos debis quis et eum fugit repro debis apienda as eatectur maximod ignatem unto volorumt alia consequid eosamet quatusdae consend ignihicid ut re dolorro voluptaquid mincis aut estis voluptur? Quidem etus.

Berupta tusdam fugit eum eatquo blaut molor sinum eat poreritatis earchit eos rat lab int eium volut ma vid quam as ea voluptatur andel maiori natsisque ipsant, tem. Eles et harchic totatia dolendit maion et lam quas sum ea culpaari ptaspie ntemolore quas modicia pore, nimpelit harum quiberit quiderio. Et pre net alictes rem eatempero te voluptius, quis sapit optatquo que sit fuga. Et ipis auda nobis ea culpaibus, autat modicipsae eostio odi quibus etur?

Mit freundlichen Grüßen,  
paxillo

paxillo corp.  
Straße 23  
23455 Musterhausen

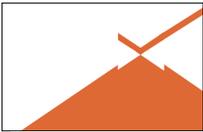
0351 657678  
paxillo.de  
mail@paxillo.de

**Elena I.**  
0351 657678  
paxillo.de  
mail@paxillo.de

paxillo corp.  
Straße 23  
23455 Musterhausen



# KORRESPONDENZ



IHR ANSPRECHPARTNER Florian Lindner  
IHR / UNSER ZEICHEN 2016A1048  
TELEFON (DURCHWAHL) 0351/99128-676  
E-MAIL lindner@paxillo.design  
DATUM 30.03.2016

paxillo GmbH ■ Töpferstraße 1 · 01067 Dresden

Superkunden GmbH  
Zufallsstraße 26  
01235 Beispielstadt

**PAXILLO**

Wir gestalten am roten Faden.

Sehr geehrter Interessent,

uns ist es eine Freude, Sie mit unserem Produktangebot vertraut machen zu dürfen und möchten Ihnen die besten Lösungen für Ihre Anforderungen anbieten. Wir sind ein Team aus erfahrenen Designern und Entwicklern, die sich für die Schöpfung von hochwertigen Produkten engagieren. Unsere Leidenschaft ist es, innovative und funktionale Lösungen zu entwickeln, die Ihre Bedürfnisse erfüllen und Ihre Prozesse optimieren. Wir freuen uns, Sie bei Ihrem nächsten Projekt zu unterstützen und Ihnen wertvolle Einblicke in unsere Arbeitsweise zu geben. Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen oder um einen Termin für ein Beratungsgespräch zu vereinbaren. Wir sind Ihnen jederzeit zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Rückmeldung.

Freundliche Grüße

Florian Lindner  
Geschäftsführer

paxillo GmbH  
Töpferstraße 1  
01067 Dresden | 0351/99128-0  
0351/99128-676  
0351/99128-677 | Berufshilfsbüro  
Dresdener Straße 1  
01067 Dresden | Geschäftsbüro  
Zufallsstraße 26  
01235 Dresden | 0351/99128-0  
0351/99128-676  
0351/99128-677

IHR ANSPRECHPARTNER Florian Lindner  
IHR / UNSER ZEICHEN 2016A1048  
TELEFON (DURCHWAHL) 0351/99128-676  
E-MAIL lindner@paxillo.design  
DATUM 30.03.2016

paxillo GmbH ■ Töpferstraße 1 · 01067 Dresden

Superkunden GmbH  
Zufallsstraße 26  
01235 Beispielstadt

**PAXILLO**

Sehr geehrter Interessent,

uns ist es eine Freude, Sie mit unserem Produktangebot vertraut machen zu dürfen und möchten Ihnen die besten Lösungen für Ihre Anforderungen anbieten. Wir sind ein Team aus erfahrenen Designern und Entwicklern, die sich für die Schöpfung von hochwertigen Produkten engagieren. Unsere Leidenschaft ist es, innovative und funktionale Lösungen zu entwickeln, die Ihre Bedürfnisse erfüllen und Ihre Prozesse optimieren. Wir freuen uns, Sie bei Ihrem nächsten Projekt zu unterstützen und Ihnen wertvolle Einblicke in unsere Arbeitsweise zu geben. Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen oder um einen Termin für ein Beratungsgespräch zu vereinbaren. Wir sind Ihnen jederzeit zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Rückmeldung.

Freundliche Grüße

Florian Lindner  
Geschäftsführer

paxillo GmbH  
Töpferstraße 1  
01067 Dresden | 0351/99128-0  
0351/99128-676  
0351/99128-677 | Berufshilfsbüro  
Dresdener Straße 1  
01067 Dresden | Geschäftsbüro  
Zufallsstraße 26  
01235 Dresden | 0351/99128-0  
0351/99128-676  
0351/99128-677

21

IHR ANSPRECHPARTNER Florian Lindner  
IHR / UNSER ZEICHEN 2016A1048  
TELEFON (DURCHWAHL) 0351/99128-676  
E-MAIL lindner@paxillo.design  
DATUM 30.03.2016

PAXILLO GmbH ■ Töpferstraße 1 · 01067 Dresden

Superkunden GmbH  
Zufallsstraße 26  
01235 Beispielstadt

**PAXILLO**

Sehr geehrter Kunde,

herzlichen Dank für die angenehme Zusammenarbeit. Hier stehen dann noch weitere Schmleichheiten, sowie die freundliche nachdruckvolle Aufforderung, zu zahlen.

Pos.	Beschreibung	Betrag in EUR
1	Initialbriefing-Workshop Design-Neukonzeption eines Staubsaugers	3.500,00
2	Namensfindung -Staubverrichter 9000 Ultra-	1.840,00
Summe		5.340,00
MwSt. 1.014,60		
<b>Rechnungsbetrag 6.354,60</b>		

Ohne Abzug zahlbar innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum auf u.g. Kontoverbindung. Wir danken nochmals für die Beauftragung und freuen uns schon auf das nächste Projekt mit Ihnen.

Freundliche Grüße  
Florian Lindner  
Geschäftsführer

Hinweis: Unsere Rechnungen werden generell nicht signiert.

PAXILLO GmbH  
Töpferstraße 1  
01067 Dresden | 0351/99128-0  
0351/99128-676  
0351/99128-677 | Berufshilfsbüro  
Dresdener Straße 1  
01067 Dresden | Geschäftsbüro  
Zufallsstraße 26  
01235 Dresden | 0351/99128-0  
0351/99128-676  
0351/99128-677

IHR ANSPRECHPARTNER Florian Lindner  
IHR / UNSER ZEICHEN 2016A1048  
TELEFON (DURCHWAHL) 0351/99128-676  
E-MAIL lindner@paxillo.design  
DATUM 30.03.2016

paxillo GmbH ■ Töpferstraße 1 · 01067 Dresden

**PAXILLO**

RECHNUNG 2016-49

Sehr geehrter Kunde,

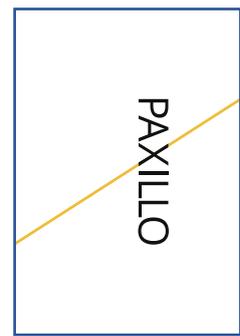
herzlichen Dank für die angenehme Zusammenarbeit. Hier stehen dann noch weitere Schmleichheiten, sowie die freundliche nachdruckvolle Aufforderung, zu zahlen.

Pos.	Beschreibung	Betrag in EUR
1	Initialbriefing-Workshop Design-Neukonzeption eines Staubsaugers	3.500,00
2	Namensfindung -Staubverrichter 9000 Ultra-	1.840,00
Summe		5.340,00
MwSt. 1.014,60		
<b>Rechnungsbetrag 6.354,60</b>		

Ohne Abzug zahlbar innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum auf u.g. Kontoverbindung. Wir danken nochmals für die Beauftragung und freuen uns schon auf das nächste Projekt mit Ihnen.

Freundliche Grüße  
Florian Lindner  
Geschäftsführer

Hinweis: Unsere Rechnungen werden generell nicht signiert.



IHR ANSPRECHPARTNER Florian Lindner  
IHR / UNSER ZEICHEN 2016A1048  
TELEFON (DURCHWAHL) 0351/99128-676  
E-MAIL lindner@paxillo.design  
DATUM 30.03.2016

paxillo GmbH ■ Töpferstraße 1 · 01067 Dresden

Superkunden GmbH  
Zufallsstraße 26  
01235 Beispielstadt

**PAXILLO**

RECHNUNG 2016-49

zusammenarbeit. Hier stehen dann noch weitere Schmleichheiten, sowie die freundliche nachdruckvolle Aufforderung, zu zahlen.

Pos.	Beschreibung	Betrag in EUR
1	Neukonzeption eines Staubsaugers	3.500,00
2	Staubverrichter 9000 Ultra-	1.840,00
Summe		5.340,00
MwSt. 1.014,60		
<b>Rechnungsbetrag 6.354,60</b>		

Ohne Abzug zahlbar innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum auf u.g. Kontoverbindung. Wir danken nochmals für die Beauftragung und freuen uns schon auf das nächste Projekt mit Ihnen.

Freundliche Grüße  
Florian Lindner  
Geschäftsführer

Hinweis: Unsere Rechnungen werden generell nicht signiert.

PAXILLO GmbH  
Töpferstraße 1  
01067 Dresden | 0351/99128-0  
0351/99128-676  
0351/99128-677 | Berufshilfsbüro  
Dresdener Straße 1  
01067 Dresden | Geschäftsbüro  
Zufallsstraße 26  
01235 Dresden | 0351/99128-0  
0351/99128-676  
0351/99128-677

IHR ANSPRECHPARTNER Florian Lindner  
IHR / UNSER ZEICHEN 2016A1048  
TELEFON (DURCHWAHL) 0351/99128-676  
E-MAIL lindner@paxillo.design  
DATUM 04.04.2016

PAXILLO GmbH ■ Töpferstraße 1 · 01067 Dresden

**PAXILLO**

RECHNUNG 2016-49

Sehr geehrter Kunde,

herzlichen Dank für die angenehme Zusammenarbeit. Hier stehen dann noch weitere Schmleichheiten, sowie die freundliche nachdruckvolle Aufforderung, zu zahlen.

Pos.	Beschreibung	Betrag in EUR
1	Neukonzeption eines Staubsaugers	3.500,00
2	Staubverrichter 9000 Ultra-	1.840,00
Summe		5.340,00
MwSt. 1.014,60		
<b>Rechnungsbetrag 6.354,60</b>		

Ohne Abzug zahlbar innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum auf u.g. Kontoverbindung. Wir danken nochmals für die Beauftragung und freuen uns schon auf das nächste Projekt mit Ihnen.

Freundliche Grüße  
Florian Lindner  
Geschäftsführer

Hinweis: Unsere Rechnungen werden generell nicht signiert.

PAXILLO GmbH  
Töpferstraße 1  
01067 Dresden | 0351/99128-0  
0351/99128-676  
0351/99128-677 | Berufshilfsbüro  
Dresdener Straße 1  
01067 Dresden | Geschäftsbüro  
Zufallsstraße 26  
01235 Dresden | 0351/99128-0  
0351/99128-676  
0351/99128-677

Sehr geehrter Kunde,

herzlichen Dank für die angenehme Zusammenarbeit. Hier stehen dann noch weitere Schmleichheiten, sowie die freundliche nachdruckvolle Aufforderung, zu zahlen.



